



شرکت بیمه ملت (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

شرکت بیمه ملت

گزارش تفسیری مدیریت

۱۴۰۲/۰۶/۳۱

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۷، ۱۳۸۸/۰۶/۲۷، ۱۳۸۹/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) گزارش تفسیری مدیریت برای گزارش دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ به شرح پیوست تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های شرکت، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی سالانه بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت‌های مالی ارائه می‌نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت بیمه ملت طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۳ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

امضا	سمت	نام و نام خانوادگی
	رئیس هیئت مدیره	داود قاسم پور دیزجی
	نایب رئیس هیئت مدیره	محمد تقی چراغی
	عضو هیئت مدیره	مهدی کشاورز بهاداری
	عضو هیئت مدیره	ابراهیم نوروزی دستگردی
	مدیر عامل (خارج از هیئت مدیره)	علیرضا یزدان دوست

فهرست

ردیف

۱	مقدمه
۱	ماهیت کسب و کار
۳	حق بیمه صادره
۴	خسارت پرداختی
۵	قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت
۶	وضعیت رقابت
۷	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۹	مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط
۱۱	معرفی اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل
۱۲	کمیته های هیئت مدیره
۱۵	گزارش پایداری
۱۶	ریسک
۱۹	اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
۱۶	دعاوی حقوقی له و علیه شرکت و اثرات ناشی از آن
۲۰	عملکرد پرتفوی
۲۱	آمار نیروی انسانی، شعب و نمایندگان شرکت
۲۱	جرئیات پرداخت سود سهام مصوب ۱۴۰۱
۲۲	درآمد حاصل از سرمایه گذاری های شرکت
۲۲	نسبت مالی
۲۳	جمع بندی

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت بیمه ملت (سهامی عام) در آبان ماه سال ۱۳۸۲ به شماره ثبت ۲۱۱۲۳۰ و با مجوز شماره ۲۳۸۶۳ بیمه مرکزی ایران بر اساس قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری و با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال، تأسیس گردید. دفتر مرکزی شرکت بیمه ملت واقع در تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی- پلاک ۴۸ و ساختمان شماره ۲ واقع در تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی- پلاک ۵۱ می‌باشد.

موضوع فعالیت

طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت بیمه ملت (سهامی عام) موضوع فعالیت شرکت عبارت است از:

- ۱- انجام عملیات بیمه‌ای براساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و ضوابطی که بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می‌کند.
- ۲- تحصیل پوشش بیمه‌های اتکایی از داخل یا خارج از کشور در رابطه با بیمه نامه‌های صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران.
- ۳- سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، ذخایر و اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه. تبصره: میزان پذیرش و نگهداری ریسک در چارچوب ضوابطی است که بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران تعیین و ابلاغ می‌نماید.

ماهیت شرکت و صنعت:

صنعت بیمه در اقتصاد کنونی جهان یکی از بخش های پیشرو در بازار سرمایه است، بیمه به عنوان یکی از ابزارهای کارای مدیریت ریسک و تامین امنیت و آرامش خاطر از یک سو سبب گسترش رفاه اجتماعی گردیده و از سوی دیگر سبب رشد سرمایه گذاری شده که در پی آن تولید با سرعت بیشتری رشد نموده و اقتصاد رونق میگیرد. ساختار بازار پولی و مالی کشور و محدودیت های سرمایه گذاری موجود، صنعت بیمه را بر آن داشته است، با دریافت حق بیمه در بازارهای مالی سرمایه گذاری نموده و ایجاد درآمد نماید. شرکتهای بیمه با استفاده بهینه از دارایی های خود توانسته اند فعالیت بیمه ای خود را پوشش نمایند و جامعه را نسبت به تعهدات خود مطمئن نمایند، همچنین با تصمیم آگاهانه مدیران صنعت در حوزه سرمایه گذاری، شرکت های بیمه در بهبود فضای بازارهای مالی و سرمایه گذاری نیز تاثیر بسزایی داشته اند.

صنعت بیمه به دلیل ماهیت توزیع کنندگی ریسک و تامین کنندگی منابع مالی بلند مدت در اقتصاد و به دلیل وجود رشته های مختلف بیمه ای که نقش هماهنگ کنندگی بازارهای مالی را بر عهده دارند میتواند به بهبود فضای کسب و کار کمک شایانی نماید. صنعت بیمه به طور مستقیم در شاخص ها و زیر شاخص های بهبود فضای کسب و کار وارد نمی شود، اما از طریق اثرگذاری بر بازارهای مالی و بر شاخص های بهبود فضای کسب و کار میتواند فضای توسعه کسب و کار را بهبود نماید. صنعت بیمه با چالشهای بسیاری از جمله مشکلات و ناملازمات اقتصادی، شرایط رکود تورمی، ریسک های جدید فعالان اقتصادی که اثر مستقیم و مؤثر بر حوزه های مختلف اقتصاد علی الخصوص مبحث واگذاری و قبولی اتکائی در صنعت بیمه دارد مواجه است که عموماً منجر به عدم رشد متوازن و توزیع پرتفوی و ریسک بین شرکت های بیمه شده است، شرکت بیمه ملت بر اساس مجوز دریافتی از بیمه مرکزی ج.ا.ا، در کلیه رشته های بیمه ای موجود در بازار کشور از جمله اتومبیل، درمان، عمر و حوادث، عمر و پس انداز، آتش سوزی، باربری، مهندسی، مسئولیت و ریسکهای متنوع و قبولی اتکایی، با بهره گیری از متخصصین کار آزموده صنعت بیمه در سراسر کشور از طریق شعب، نمایندگان و کارگزاران حقیقی و حقوقی و نمایندگان فروش بیمه های زندگی، فعالیت می نماید.

بر اساس آخرین آمار منتشر شده صنعت بیمه در شش ماهه ۱۴۰۲ در کل صنعت بیمه مبلغ ۱۳۵/۴ همت حق بیمه تولیدی و ۶۳/۷ همت خسارت پرداختی در انواع رشته های بیمه ای بوده است. بر اساس گزارش بیمه مرکزی حق بیمه تولیدی ۵۹/۹ درصد رشد و نسبت خسارت صنعت بیمه در شش ماهه ۱۴۰۲ برابر ۴۷ درصد بوده است. (آمار تایید شده به روز از سمت بیمه مرکزی موجود نمی باشد).

در بررسی جایگاه شرکت بیمه ملت در صنعت بیمه در شش ماهه ۱۴۰۲ با حق بیمه تولیدی ۲۱،۴۶۰ میلیارد ریال و حدوداً سهم ۲ درصدی از بازار بیمه کشور را به خود اختصاص داده است.

مقایسه حق بیمه صادره شش ماهه ۱۴۰۱ و شش ماهه ۱۴۰۲:

حق بیمه صادره			
رشته	شش ماهه ۱۴۰۱	شش ماهه ۱۴۰۲	نرخ رشد
آتش سوزی	۶۵۱,۴۰۸	۱,۷۰۸,۸۷۰	۱۶۲٪
باربری	۲۲۱,۲۳۳	۲۴۵,۴۴۸	۱۱٪
حوادث	۵۳,۳۱۰	۶۳,۳۵۸	۱۹٪
بدنه اتومبیل	۸۶۷,۵۴۵	۱,۶۳۵,۵۳۶	۸۹٪
ثالث قانونی	۳,۷۲۴,۷۷۰	۵,۳۴۱,۲۵۹	۴۳٪
مازاد ثالث	۱۳۸,۳۳۳	۲۲۸,۱۰۷	۶۵٪
حوادث راننده	۵۲۲,۲۱۷	۸۶۱,۱۴۹	۶۵٪
درمان	۱,۳۳۵,۶۴۰	۴,۴۰۵,۵۹۵	۲۳۰٪
کشتی	(۴۳۶,۷۴۲)	۱۴۳,۳۶۷	۱۳۳٪-
مهندسی	۳۰۸,۲۳۶	۷۳۳,۵۴۸	۱۳۸٪
هواپیما	۲۹۶,۰۷۲	۶۸۶,۶۶۹	۱۳۲٪
نفت و انرژی	۱,۵۸۲,۵۴۰	۱,۸۵۳,۷۰۴	۱۷٪
مسئولیت	۶۱۹,۲۳۷	۱,۰۲۶,۶۴۵	۶۶٪
عمر	۲,۱۴۹,۱۷۳	۲,۵۲۶,۹۶۰	۱۸٪
جمع کل	۱۲,۰۳۲,۹۷۱	۲۱,۴۶۰,۲۱۷	۷۸٪

شرکت بیمه ملت در ۶ ماهه اول سال جاری با تولید بیش از ۲۱ هزار میلیارد ریال نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۷۸ درصدی داشته است. و حدوداً ۲ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده است.

مقایسه خسارت پرداختی شش ماه ۱۴۰۱ و شش ماهه ۱۴۰۲:

نسبت خسارت		خسارت پرداختی			
شش ماهه ۱۴۰۲	شش ماهه ۱۴۰۱	نرخ رشد	شش ماهه ۱۴۰۲	شش ماهه ۱۴۰۱	رشته
۲۰٪	۲۸٪	۹۰٪	۳۴۳,۳۷۵	۱۸۰,۳۶۷	آتش سوزی
۲٪	۲۴٪	۹۲٪-	۴,۱۳۶	۵۲,۵۳۰	باربری
۳۴٪	۳۷٪	۹٪	۲۱,۳۴۴	۱۹,۵۱۳	حوادث
۸۰٪	۸۹٪	۷۰٪	۱,۳۰۹,۷۲۸	۷۶۹,۷۵۳	بدنه اتومبیل
۵۳٪	۳۹٪	۹۴٪	۲,۸۳۱,۴۷۳	۱,۴۶۲,۷۶۶	ثالث قانونی
۲۵٪	۴۴٪	۷٪-	۵۷,۲۹۶	۶۱,۳۸۴	مزداد ثالث
۵۵٪	۳۴٪	۱۶۵٪	۴۷۰,۸۰۴	۱۷۷,۸۹۲	حوادث راننده
۸۴٪	۳۱۰٪	۱۱٪-	۳,۶۸۳,۵۵۹	۴,۱۴۱,۰۷۹	درمان
۲۶٪	۱۰۰٪-	۹۱٪-	۳۷,۶۱۵	۴۳۵,۰۸۹	کشتی
۱۱٪	۴۴٪	۴۲٪-	۷۸,۴۱۷	۱۳۶,۳۶۶	مهندسی
۱۴٪	۱٪	۲۱۷۴٪	۹۴,۱۲۵	۴,۱۳۹	هواپیما
۲٪	۵٪	۵۵٪-	۳۷,۴۰۳	۸۳,۲۸۲	نفت و انرژی
۳۰٪	۲۶٪	۹۱٪	۳۱۱,۴۷۸	۱۶۳,۳۳۷	مسئولیت
۴۵٪	۴۲٪	۲۷٪	۱,۱۴۹,۴۹۰	۹۰۴,۱۴۳	عمر
۴۹٪	۷۱٪	۲۱٪	۱۰,۴۳۰,۲۴۱	۸,۵۹۱,۶۴۰	جمع کل

شرکت بیمه ملت در ۶ ماهه اول سال جاری بیش از ۱۰ هزار میلیارد خسارت پرداخت کرده است و نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۲۱ درصدی داشته است و نسبت خسارت ۴۹ درصد ایجاد گردیده است که در مقایسه با دوره مشابه قبل ۲۲ درصد کاهش داشته است.

قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت:

تمامی شرکت های فعال در صنعت بیمه مجوز فعالیت خود را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نموده و از این رو هرگونه قانون و مقررات وضع شده توسط این سازمان، توسط کلیه شرکت های بیمه لازم الاجراست و عملکرد شرکت های فعال در صنعت بیمه تحت نظارت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران می باشد. بطور کلی مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارت اند از:

- قانون بیمه
- قانون تاسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه گری
- قانون تاسیس موسسات بیمه غیر دولتی
- آیین نامه های مصوب شورای عالی بیمه
- قانون تجارت
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین مالیاتی
- قوانین مدنی و مجازات اسلامی (بخش دیات)
- قوانین مبارزه با پولشویی
- قوانین و مقررات و بخش نامه های سازمان بورس و اوراق بهادار
- مصوبات هیئت دولت
- اساسنامه شرکت
- استانداردهای حسابداری
- قوانین حقوقی
- مصوبات هیئت مدیره و آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی
- قانون اصلاح چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری

وضعیت رقابت :

آمار عملکرد صنعت بیمه در سال ۴۰۱ به تفکیک شرکت های بیمه (میلیارد ریال)

ردیف	نام شرکت بیمه	حق بیمه تولیدی سال ۱۴۰۱	سهم از بازار
۱	ایران	۴۸۳,۶۰۰	۲۷.۵
۲	دانا	۲۰۶,۱۰۹	۱۱.۷
۳	آسیا	۱۹۴,۵۵۰	۱۱.۰
۴	پاسارگاد	۹۶,۸۸۲	۵.۵
۵	دی	۹۵,۹۸۶	۵.۴
۶	البرز	۹۲,۶۸۶	۵.۳
۷	کوثر	۸۰,۸۲۷	۴.۶
۸	پارسیان	۷۷,۸۴۶	۴.۴
۹	معلم	۵۴,۲۰۷	۳.۱
۱۰	سینا	۴۶,۸۷۷	۲.۷
۱۱	ما	۳۸,۶۱۰	۲.۲
۱۲	رازی	۳۸,۴۷۱	۲.۲
۱۳	سامان	۳۷,۴۷۱	۲.۱
۱۴	کارآفرین	۳۵,۰۷۵	۲.۰
۱۵	نوبین	۳۰,۴۷۴	۱.۷
۱۶	ملت	۲۷,۸۶۰	۱.۶
۱۷	تجارت نو	۲۶,۷۹۶	۱.۵
۱۸	سرمد	۲۲,۲۵۸	۱.۳
۱۹	تعاون	۱۸,۳۱۷	۱.۰
۲۰	آرمان	۱۱,۳۹۰	۰.۶
۲۱	زندگی خاورمیانه	۸,۵۸۳	۰.۵
۲۲	حکمت صبا	۸,۱۰۳	۰.۵
۲۳	میهن	۷,۳۶۶	۰.۴
۲۴	آسماری	۷,۲۷۷	۰.۴
۲۵	بیمه متقابل اطمینان متحد قشم	۴,۲۹۸	۰.۲
۲۶	حافظ	۳,۲۳۵	۰.۲
۲۷	موسسه بیمه متقابل کیش	۲,۵۶۸	۰.۱
۲۸	امید	۲,۵۴۰	۰.۱
۲۹	زندگی باران	۱,۰۲۱	۰.۱
۳۰	ایران معین	۱۷۵	۰.۰
۳۱	زندگی کاریزما	۳۳	۰.۰
۳۲	هوشمند فردا	۰	۰.۰
۱۰۰	جمع	۱,۷۶۱,۳۹۰	

لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

ردیف	نام شرکت	تعداد سهام	درصد سهام	بهای تمام شده
۱	گروه انرژی مهستان	۱۰,۰۰۰	۹۸٪	۵,۹۴۱,۵۵۱
۲	شرکت توسعه ارزش هوده	۱۹,۳۰۰,۰۰۰	۹۶.۵٪	۳۰۰,۶۰۵

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

فعالیت بیمه گری با تأکید بر مدیریت ریسک

فعالیت بیمه گری از طریق ارائه محصولات جدید متناسب با نیاز مشتریان، نرخ دهی مناسب و ... در راستای مدیریت ریسک حفظ توانگری مالی شرکت در سطح یک و بالای ۲۰۰ درصد

مدیریت منابع مالی و وجوه نقد سازمان و سرمایه گذاری در حوزه های نوین و سودآور

افزایش سرمایه مالی و ظرفیت بیمه گری، افزایش بازدهی سرمایه گذاری ها از طریق شناخت صحیح بازار سرمایه و سرمایه گذاری در حوزه های نوین و سودآور و مدیریت بهینه دارایی ها و وجه نقد سازمان.

انتخاب و جذب پرتفوی سودآور

پذیرش ریسک و توسعه پرتفوی بیمه های متناسب با سرمایه و توانگری مالی شرکت با تأکید بر مدیریت ریسک و حضور موثر در بازار صنعت بیمه از طریق شناخت صحیح بازار و رقبا، استفاده از فناوری های نوین، پاسخگویی، تبلیغات هدفمند و ...

بستر سازی و توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات با تأکید بر تحولات دنیای فناوری و صنعت بیمه

توسعه زیرساخت های فناوری لازم برای صدور و خدمات پس از صدور رشته های فنی، توسعه بسترهای گزارشگری و داشبوردهای مدیریتی

تقویت کمی و کیفی شبکه فروش و فعالیت در کانال های نوین و مبتنی بر فناوری اطلاعات

توسعه و ارتقاء شبکه فروش از طریق ارائه آموزش های تخصصی، اقدامات حمایتی و پشتیبانی به موقع و موثر از نمایندگان و به دنبال آن رفع مشکلات و رونق بخشیدن به کسب و کار آنها.

حفظ و توسعه سرمایه انسانی از طریق نظام جبران خدمات و ساز و کار شایسته سالاری حفظ و ارتقاء سرمایه های انسانی ارزشمند شرکت از طریق آموزش، اجرای طرح های انگیزشی و مشارکتی، اصلاح ساختار و تکمیل مدیران کلیدی و عملیاتی و افزایش کارایی و اثربخشی آنان در جهت تحقق اهداف شرکت.

افزایش وفاداری بیمه گذاران و رضایت مندی زیان دیدگان

افزایش وفاداری بیمه گزاران از طریق افزایش تعامل با بیمه گذاران و ایجاد باشگاه مشتریان و افزایش رضایتمندی زیان دیدگان از طریق افزایش و ارتقاء کیفی خدمات پس از صدور و مراکز رسیدگی به خسارت ارتقاء شفافیت و مبارزه با تقلب، کلاهبرداری، پول شویی و فساد و ارتقاء سلامت اداری ارتقاء شفافیت و مبارزه با تقلب، کلاهبرداری، پولشویی و فساد و ارتقاء سلامت اداری با پیگیری و تعامل بین مجموعه ستاد و شبکه فروش.

رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

صورت های مالی مجموعه و جداگانه طبق مقررات قانون تاسیس بیمه مرکزی و بیمه گری، مصوبات شورای عالی بیمه و استاندارد های حسابداری تهیه شده است. مطابق الزامات مصوب شورای عالی بیمه، شرکت های بیمه موظفند علاوه بر ذخایر پیش بینی شده در استانداردهای حسابداری، ذخیره فنی تکمیلی و خطرات طبیعی را نیز در نظر بگیرند. از جمله برآوردهای محاسباتی مؤثر در عملکرد شرکتهای بیمه ای ذخایر خسارت معوق است که وفق آئین نامه ۵۸ شورای عالی بیمه محاسبه میگردد.

مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

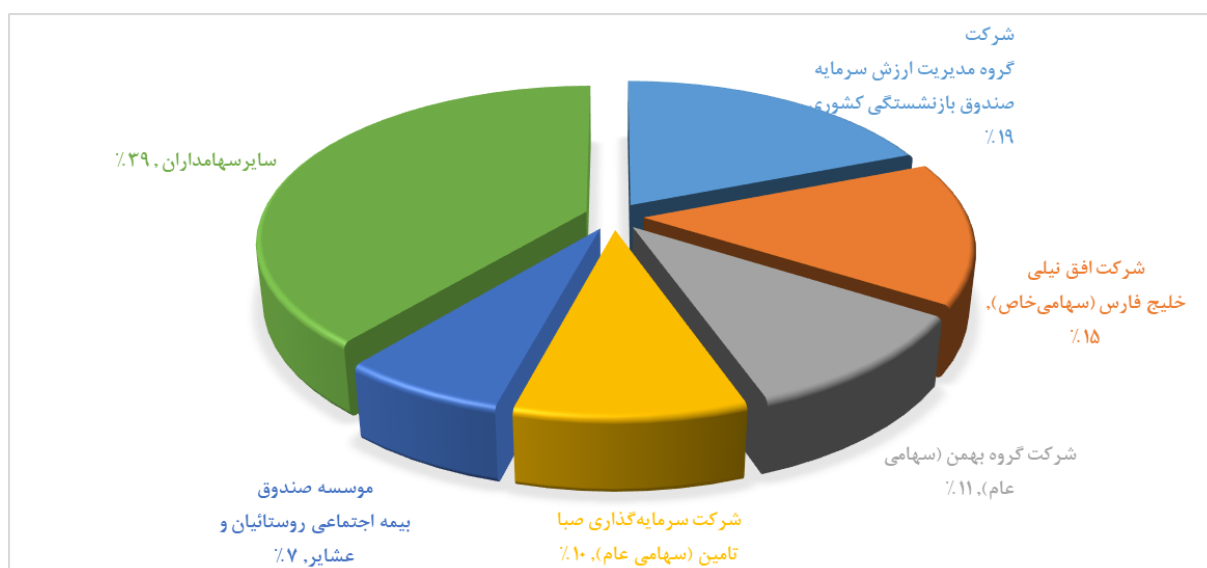
سرمایه اولیه ثبت شده شرکت در آبان ماه سال ۱۳۸۲ معادل ۲۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام بود. پس از چند ماه فعالیت در بازار بیمه کشور، با تصویب مجمع فوق العاده شرکت در تاریخ ۱۳۸۳/۰۴/۲۴ با افزایش سرمایه این شرکت به ۱،۲۰۰ میلیارد ریال موافقت گردید و در تاریخ ۱۳۸۴/۰۴/۲۸ در اداره ثبت شرکت ها به ثبت رسید. با تصویب مجمع عمومی فوق العاده شرکت در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۹، سرمایه شرکت به مبلغ ۱،۵۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت و در تاریخ ۱۳۹۱/۰۶/۲۹ ثبت گردید. همچنین با تصمیم سهامداران در مجمع فوق العاده شرکت در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۲۳ سرمایه شرکت به مبلغ ۲،۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت و در تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۵ ثبت گردید، سپس سرمایه شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۰ به مبلغ ۲،۶۰۰ میلیارد ریال رسید. لازم به ذکر است سرمایه شرکت در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۵ به مبلغ ۲،۸۵۰ میلیارد ریال رسید. و در آخرین مرحله در سال ۱۴۰۰ سرمایه شرکت از ۲،۸۵۰ میلیارد ریال به ۳۰،۶۵۷ میلیارد ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی ها افزایش یافت.

(ارقام به میلیارد ریال)

تاریخ ثبت	مبلغ افزایش	مبلغ سرمایه بعد از افزایش	محل تأمین افزایش سرمایه
۱۳۸۲/۰۸/۱۲	۰	۲۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۸۴/۰۴/۲۸	۱۰۰۰	۱۲۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۱/۰۶/۲۹	۳۰۰	۱،۵۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۳/۰۹/۰۵	۵۰۰	۲۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۴/۱۱/۲۰	۶۰۰	۲،۶۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۵/۱۱/۰۵	۲۵۰	۲،۸۵۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۴۰۰/۰۵/۱۶	۲۷،۸۰۷	۳۰،۶۵۷	تجدید ارزیابی دارایی ها

لیست سهامداران:

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد مالکیت
۱	شرکت گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری	۵,۸۲۹,۷۴۳,۲۳۸	۱۹٪
۲	شرکت افق نیلی خلیج فارس (سهامی خاص)	۴,۵۸۷,۹۷۰,۳۸۰	۱۵٪
۳	شرکت گروه بهمن (سهامی عام)	۳,۲۵۰,۸۸۷,۶۰۰	۱۱٪
۴	شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (سهامی عام)	۲,۹۳۶,۹۵۴,۲۸۵	۱۰٪
۵	موسسه صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر	۲,۰۹۸,۸۴۰,۱۳۸	۷٪
۶	سایر سهامداران	۱۱,۹۵۲,۸۱۸,۲۵۸	۳۹٪
	جمع کل	۳۰,۶۵۷,۲۱۳,۸۹۹	۱۰۰٪



معرفی اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل

رئیس و نائب رئیس و سرپرست شرکت بیمه ملت در مقاطع مختلف
عضویت در هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت های خدمات و پشتیبانی اقتصاد نوین و خدمات بازرگانی تحفه
مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت کارگزاری بیمه تامین آینده
مشاور مدیرعامل در شرکت های بیمه ای

داود قاسم پوردیجی

عضو هیئت مدیره
کارشناسی ارشد مدیریت



مدیرعامل شرکتهای خدمات بیمه ای رایان سایپا، کارگزاری بیمه سایپا و کارگزاری بیمه بانک رفاه
عضویت در هیئت مدیره شرکتهای زیرمجموعه گروه سایپا
معاون مدیرعامل در شرکت سرمایه گذاری خوارزمی

محمد تقی چراغی

عضو هیئت مدیره
کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی



حسابدار رسمی و شریک مؤسسه حسابرسی معتمد سازمان بورس و بیمه مرکزی و بانک مرکزی
مدیر و مسئول حسابرسی انواع شرکتهای بورسی از جمله بیمه معلم، بیمه ما و بانک ایران زمین
مدرس دانشگاه و دارای مقالات علمی و پژوهشی

مهدي کشاورز بهادري

عضو هیئت مدیره
دانشجوی دکتری حسابداری



مدیر امور شعب و استانهای شرکت بیمه تعاون
مدیر امور شعب و نمایندگان و مدیر بیمه های اتومبیل شرکت بیمه دی
دبیر و عضو ثابت شورای فنی و ارزیابی ریسک شرکت بیمه دی
مدیر مجمع نمونه مرکزی و عضو ثابت شورای فنی شرکت بیمه دی

ابرهیم نوروزی دستگردی

عضو هیئت مدیره
کارشناسی ارشد مدیریت



معاون اداره باربری شرکت بیمه پارسیان
مدیر بیمه های اموال و معاون فنی شرکت بیمه دی
رئیس هیات مدیره شرکت پرتو کاران تابش
مدیر عامل شرکت بیمه آسماری

علیرضا یزدان دوست

مدیر عامل
کارشناسی ارشد مدیریت



کمیته های هیئت مدیره:

کمیته ریسک

مطابق با آیین نامه شماره ۹۳ شورای عالی بیمه با عنوان « آیین نامه حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه » و دستورالعمل حاکمیت شرکتی، شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار شرکت های بیمه موظف هستند در ساختار سازمانی، حوزه "مدیریت ریسک" با ریاست یکی از اعضای غیر اجرایی هیئت مدیره را داشته باشند. بر همین اساس شرکت بیمه ملت نیز اقدام به تشکیل کمیته ریسک با ریاست آقای محمد تقی چراغی، عضو غیر اجرایی هیئت مدیره نموده است. همچنین دبیر این کمیته، جناب آقای محمدحسین رحمتیان، مدیر ریسک شرکت می باشند و سایر اعضا نیز از خبرگان بدنه مدیریتی و کارشناسی شرکت و بعضاً مشاورین مدعو می باشند که اعضای آن به شرح زیر می باشد:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
۱	محمد تقی چراغی	عضو هیئت مدیره و رئیس کمیته ریسک	کارشناسی ارشد
۲	ابوطالب گرامی	عضو مستقل کمیته	کارشناسی ارشد
۳	داریوش محمدی	عضو مستقل کمیته	دکتری
۴	محمد حسین رحمتیان	مدیر ریسک و دبیر کمیته	دانشجوی دکتری

اهم وظایف کمیته ریسک وفق ماده ۸ دستورالعمل نحوه تشکیل و شرح وظایف کمیته های حاکمیت شرکتی:

- تهیه و پیشنهاد راهبردهای مدیریت ریسک موسسه بیمه برای تصویب در هیئت مدیره و تصویب برنامه اجرایی مدیریت ریسک موسسه بیمه
- نظارت بر نحوه شناسایی کمی و کیفی و تجزیه و تحلیل ریسک های بااهمیت موسسه بیمه
- نظارت بر کارایی و اثر بخشی سیستم مدیریت ریسک موسسه بیمه و ارائه پیشنهادهای رفع نقاط ضعف آن به هیئت مدیره
- اعلام نظر درخصوص کفایت ذخایر فنی به تفکیک رشته های بیمه ای، کفایت میزان پوشش ها و نوع قراردادهای اتکائی و صلاحیت بیمه گران اتکائی و نصابهای سرمایه گذاری موسسه بیمه جهت تصویب در هیئت مدیره.

کمیته حسابرسی و کنترل داخلی

مطابق با آیین نامه شماره ۹۳ شورای عالی بیمه با عنوان " آیین نامه حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه " و دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار شرکتهای بیمه ای موظف هستند در ساختار سازمانی خود کمیته حسابرسی و کنترل داخلی داشته باشند. ریاست این کمیته بر عهده جناب آقای مهدی کشاورز بهادری از اعضای غیر اجرائی هیئت مدیره شرکت بوده و دبیر آن نیز مدیر حسابرسی داخلی شرکت بیمه ملت، جناب آقای احمد اشرف پور می باشند که اعضای کمیته به شرح زیر است:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
۱	مهدی کشاورز بهادری	عضو هیئت مدیره و رئیس کمیته حسابرسی و کنترل داخلی	دانشجوی دکتری
۲	مرتضی عباسی	عضو مستقل کمیته	کارشناسی ارشد
۳	سید مهدی میرحسینی	عضو مستقل کمیته	کارشناسی ارشد
۴	احمد اشرف پور	مدیر حسابرسی داخلی و دبیر کمیته	کارشناسی ارشد

اهم وظایف کمیته حسابرسی و سوابق سی وفق ماده ۸ دستورالعمل نحوه تشکیل و شرح وظایف کمیته های حاکمیت شرکتی:

- تهیه و پیشنهاد راهبردهای حسابرسی و کنترل داخلی موسسه بیمه و بروزرسانی آن جهت تصویب در هیئت مدیره
- نظارت بر فرآیند حسابرسی خارجی و داخلی موسسه بیمه
- نظارت بر صورتهای مالی، گزارش دهی مالی و فرایندهای گزارشگری و افشاء اطلاعات موسسه بیمه
- اعلام نظر در خصوص وضعیت توانگری موسسات بیمه و برنامه های ترمیم وضعیت مالی جهت تصویب در هیئت مدیره
- نظارت بر عملکرد واحد حسابرسی و کنترل داخلی و سنجش کارائی سیستم حسابرسی و کنترل داخلی موسسه بیمه و نحوه گزارش دهی آن.

کمیته جبران خدمات و تطبیق مقررات :

مطابق با آیین نامه شماره ۹۳ شورای عالی بیمه با عنوان " آیین نامه حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه " شرکتهای بیمه ای موظف هستند در ساختار سازمانی خود کمیته جبران خدمات و تطبیق مقررات داشته باشند. در حال حاضر ریاست این کمیته بر عهده جناب آقای ابراهیم نوروزی دستگردی، عضو غیر اجرایی هیئت مدیره شرکت بوده و اعضای کمیته متشکل از اشخاص زیر است :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
۱	ابراهیم نوروزی دستگردی	عضو هیئت مدیره و رئیس کمیته جبران خدمات	کارشناسی ارشد
۲	علی ردادی	عضو کمیته خارج از شرکت	دکتری
۳	فرزاد مختاری	عضو کمیته خارج از شرکت	کارشناسی ارشد
۴	محمد حسین معرف	مدیر منابع انسانی و دبیر کمیته	کارشناسی ارشد

اهم وظایف کمیته جبران خدمات و تطبیق مقررات وفق ماده ۸ دستورالعمل نحوه تشکیل و شرح وظایف کمیته های حاکمیت شرکتی:

- تدوین راهبردهای پایش انطباق عملکرد موسسه بیمه با قوانین و مقررات جهت تصویب در هیئت مدیره
- برنامه ریزی برای ارتقاء و حفظ فرهنگ تطبیق مقررات در تمام سطوح سازمانی موسسه بیمه
- نظارت بر عملکرد واحد تطبیق مقررات و نحوه گزارش دهی آن
- تهیه و پیشنهاد منشور اخلاق حرفه ای جهت تصویب در هیئت مدیره موسسات بیمه
- تهیه و پیشنهاد سیاست های کلی منابع انسانی و ضوابط عزل و نصب مدیران شامل تعیین شرایط احراز، فرآیندهای آموزش، نحوه ارتقاء و جانشین پروری و نظام پرداخت های موسسه بیمه شامل جبران خدمات، اعطای پاداش و سایر مزایا به هیئت عامل موسسه بیمه و سایر کارکنان جهت تصویب در هیئت مدیره

جدول تشکیل جلسات کمیته های تخصصی مطابق آیین نامه حاکمیت شرکتی:

جلسه های کمیته تخصصی هیئت مدیره در سال ۱۴۰۲ بطور منظم و به شرح ذیل تشکیل گردیده است:

رؤسای کمیته ها (اعضای هیئت مدیره)	تعداد جلسات برگزار شده	کمیته های تخصصی طبق آیین نامه حاکمیت شرکتی
مهدی کشاورز بهادری	۵	کمیته حسابرسی
محمد تقی چراغی	۳	کمیته ریسک
ابرهیم نوروزی دستگردی	۴	کمیته تطبیق مقررات

گزارش پایداری

شرکت بیمه ملت با رویکرد توسعه پایدار و ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلندمدت، پایداری در زمینه محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و اقتصادی را به شرح ذیل ارائه نموده است:

پایداری محیط زیست

اقدامات شرکت بیمه ملت در این خصوص به شرح ذیل بوده است:

- برنامه ریزی برای مصرف بهینه انرژی در شرکت از طریق استقرار سیستم های کنترل و ارزیابی مستمر مصارف انرژی
- استفاده از لامپهای LED کم مصرف و بهینه سازی سیستم های گرمایشی و سرمایشی جهت بهبود مصرف انرژی
- بهره مندی از خدمات اینترنتی جهت انجام امور بیمه ای و کاهش مراجعه حضوری به شعب، صرفه جویی در زمان، کاهش ترافیک شهری، آلودگی هوا، کاهش استفاده از کاغذ و مصرف برق

پایداری مسئولیت اجتماعی

اقدامات شرکت بیمه ملت در این ارتباط به شرح ذیل بوده است:

- پایش دوره ای چکاپ عموم کارکنان به صورت سالانه
- برگزاری ساعتهای آموزش برای ارتقا دانش و مهارت کارکنان
- پاسخگویی در سریع ترین زمان ممکن به مشتریان
- طراحی محصولات متنوع بیمه های زندگی مطابق با نیاز افراد جامعه

پایداری اقتصادی

اقدامات شرکت بیمه ملت در این رابطه به شرح ذیل بوده است :

- تأمین منافع پایدار سهامداران از طریق رشد متناسب، درآمد و ارتقای سطح عملیات
- حمایت از ظرفیتهای نوآورانه خارج از شرکت، توسعه کسب و کار و ایجاد زمینه هایی برای عرضه و گسترش خدمات و محصولات جدید از طریق حمایت از صاحبان ایده و استارت آپ ها
- حفظ و ارتقای سهم بازار داخلی شرکت از طریق رشد پرتفوی بیمه ای شرکت در سال جاری نسبت به سنوات مالی قبل و افزایش سودآوری شرکت متناسب با آن

ریسک ها:

کلیه شرکت های فعال در فضای کسب و کار لاجرم با ریسک های متعدد و مهمی روبرو هستند. این ریسک ها بر کلیه فعالیت های شرکت و نهایتاً روی سود و زیان شرکت اثر می گذارد. به همین دلیل مدیران و ذینفعان شرکت باید به جنبه های مهم ریسک و معرض خطرهای احتمالی شرکت توجه داشته باشند. این موضوع خصوصاً در مورد شرکت های بیمه که فعالیت آن ها پذیرش ریسک از سایر شرکت ها است، اهمیت بیشتری دارد.

شرکت بیمه ملت با شناسایی ریسک های مختلف، برنامه منظمی برای اندازه گیری، گزارش و کاهش ریسک ها دارد. در حال حاضر ریسک های متداول بیمه گری و ریسک های برون شرکتی به طور منظم در کارگروه های مختلف بررسی و پایش شده و اقدامات لازم به همراه گزارش وضعیت موجود در اختیار مدیران ارشد و اعضای هیئت مدیره قرار می گیرد.

در سال ۱۳۹۱ با ابلاغ آیین نامه ۶۹ با عنوان "نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی مؤسسات بیمه" توانگری مالی کلیه شرکت های بیمه فعال می بایست هر ساله بر مبنای دستورالعمل ارائه شده در آن محاسبه و گزارش شود. در این آیین نامه توانگری مالی شرکت های بیمه به پنج گروه از بهترین (درجه ۱) تا بدترین گروه (درجه ۵) تقسیم شده است که توانگری مالی بیمه ملت در سال ۱۴۰۱ با ۴۵۷٪ در بالاترین سطح قرار دارد و در بین شرکت های بیمه خصوصی با سابقه، جزو بهترین شرکت ها قرار می گیرد. این بدان معنی است که شرکت بیمه ملت بدون هیچ گونه مداخله و محدودیت قانونی از طرف بیمه مرکزی می تواند به فعالیت خود ادامه دهد و حضور خود را در پروژه های بزرگ و ملی و همچنین جذب بازار اتکایی توسعه دهد.

مقدار ریسک ۱۴۰۱	مقدار ریسک ۱۴۰۰	نوع ریسک
۱۳,۴۸۸,۵۰۰	۸,۹۵۲,۰۵۲	ریسک صدور بیمه نامه ۱R
۶,۱۰۵,۱۶۵	۶۶,۶۴۸,۸۱۰	ریسک بازاری ۲R
۶۴۸,۷۶۱	۵۵۹,۸۶۹	ریسک اعتباری ۳R
.	.	ریسک نغدینگی ۴R
۱۴,۸۲۰,۰۴۰	۱۱,۱۷۵,۴۳۲	ریسک کل (سرمایه الزامی) RBC
۶۷,۶۹۸,۶۹۴	۴۵,۶۷۶,۹۶۰	مازاد بیمه گر (سرمایه موجود)
۴۵۷٪	۴۰۹٪	نسبت توانگری مالی (درصد)

عوامل تأثیرگذار بر صنعت بیمه در کشور

ریسک بازار:

ریسک بازار عبارت است از زیان احتمالی ناشی از عدم اطمینان در مورد ارزش بازار دارایی‌های شرکت. این ریسک در اثر نوسان قیمت بازار دارایی‌ها به وجود می‌آید. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارایی‌های خود را به صورت‌های مختلف مانند پول نقد، سهام، اوراق قرضه، مسکن، طلا و سایر دارایی‌های با ارزش نگهداری می‌کنند. تمام این دارایی‌ها در معرض تغییرات قیمت قرار دارند.

در سطح کلان شرکت‌های بیمه تحت آیین‌نامه شماره ۹۷ مصوب شورای عالی بیمه در خصوص سرمایه‌گذاری مؤسسات بیمه فعالیت می‌کنند. در این آیین‌نامه حدود مجاز سرمایه‌گذاری در انواع بازارهای مالی به طور دقیق بیان شده است.

ریسک صنعت:

از ریسک‌های مهم این سرفصل، ریسک ناشی از اصلاح نظام تعرفه‌ها است. آزادسازی نرخ‌های حق بیمه از سوی بیمه مرکزی ایران موجب کاهش نرخ حق بیمه در فضای رقابتی شده است. شرایط قانون‌گذاری ریسک سرفصل دیگری است که در شرایط کنونی به دلیل وجود برخی رشته‌های بیمه اجباری نظیر شخص ثالث و تعیین حداکثر نرخ حق بیمه مجاز آن توسط بیمه مرکزی و تعیین نرخ دیه توسط قوه قضاییه این ریسک از اهمیت بالایی برخوردار است.

ریسک تجاری:

تغییراتی که در قدرت سوددهی یک شرکت رخ می‌دهد، احیاناً باعث ضرر سرمایه‌ای یا کاهش بازده سالانه سرمایه‌گذاری خواهد شد. ریسک تجاری را می‌توان در ناتوانی یک شرکت در پایداری صحنه رقابت، در حفظ نرخ رشد و یا ثبات میزان

سوددهی در کوتاه‌مدت یا بلندمدت تعریف کرد. شرکت بیمه ملت در سالیان متمادی سوددهی پایداری داشته و با توجه به مدیریت راهبردی حاکم بر شرکت به لحاظ اتخاذ سیاست‌های مربوط به نرخ رشد و تقسیم سود شرکت، این ریسک را به خوبی مدیریت کرده است.

ریسک فروش:

ریسک تمرکز فروش و مشتری‌های محدود، از ریسک‌های مهمی است که برخی شرکت‌های بیمه با آن مواجه هستند. شرکت بیمه ملت هم در گذشته با این ریسک روبرو بود ولی در سال‌های اخیر و با توجه به تصمیمات راهبردی اتخاذ شده توسط مدیران ارشد و هیئت مدیره شرکت، مقرر گردید پرتفوی بیمه‌ای شرکت متنوع‌تر شود تا تمرکز از رشته و مشتری کاهش یابد و با تقویت شبکه فروش و افزایش تعداد نمایندگان، جذب بیمه‌های خرد شرکت بیمه ملت بیش از پیش وارد عمق بازار شود.

ریسک مالی:

مقصود از ریسک مالی، ریسک اضافی ناشی از استفاده از بدهی است که تحت عنوان اهرم مالی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. در شرکت بیمه ملت مدیریت نقدینگی در سطوح مختلفی از جمله پیش‌بینی جریان نقد به صورت ماهانه، فصلی و سالانه و یا در شرایط بحرانی صورت می‌گیرد.

ریسک تورم:

ریسک تورم بر عملکرد شرکت‌های بیمه اثرگذار می‌باشد. چرا که برخلاف شرکت‌های تولیدی، شرکت‌های بیمه هزینه‌های محصولات خود را در آینده انجام می‌دهند. اقدام شرکت بیمه ملت در تسریع تسویه دیات به منظور پرهیز از افزایش سنواتی آن‌ها، راهبردی در راستای مدیریت این ریسک محسوب می‌شود.

ریسک نیروی انسانی:

وابستگی به مدیران و نیروهای متخصص و تأثیر از دست دادن آن‌ها بر سودآوری شرکت از جمله مهم‌ترین ریسک‌های شرکت بیمه به حساب می‌آید. در شرکت بیمه ملت با استفاده از برنامه‌های جانشین‌سازی و تلاش برای ارتقای سطح نگهداشت کارکنان، این ریسک در سطح مناسبی مدیریت شده است.

ریسک ملاحظات قانونی:

شرکت‌های بیمه بدلیل ماهیت کاری خود همواره در معرض دعاوی حقوقی قرار دارند. در اکثر پرونده‌های دیات و خسارت‌های مشکوک، پرونده خسارت بطور دقیق در دادگاه بررسی می‌شود. ریسک شرکت بیمه ملت و کلیه شرکت‌های بیمه، احتمال مطرح شدن دعاوی حقوقی در دادگاه نیست، بلکه آگاهی اندک محاکم قضایی از نوع مالکیت و نقش بیمه‌ها در توسعه کشور است. بیمه‌ملت با مشارکت سندیکای بیمه‌گران سعی نموده است تا از طریق جلسات متعدد با مسئولین قوه قضائیه، ضمن ارتقا سطح آگاهی قضات، وحدت رویه قضایی را در محاکم سراسر کشور خواستار شود.

ریسک اعتباری:

ریسک اعتباری ریسکی است که از نکول (قصور) طرف قرارداد به وجود می‌آید. ریسک اعتباری از این واقعیت ریشه می‌گیرد که طرف قرارداد، نتواند یا نخواهد تعهدات قرارداد را انجام دهد. شرکت بیمه ملت با هدف مدیریت این ریسک، اغلب با بیمه‌گرانی معامله می‌کند که رتبه‌بندی اعتباری AAA (بالاترین حد اعتبار) داشته باشند. در مورد بیمه‌گران اتکایی داخلی، توانگری مالی، وضعیت ذخایر، حجم تعهدات و سوابق عملکرد در بازپرداخت خسارت بررسی می‌شود.

اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	کارمزد	حق بیمه	خسارت پرداختی
شرکت‌های هم گروه	خدمات پشتیبان صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار مشترک	-	۱,۵۰۰	۱,۵۷۵
	سرمایه گذاری آتیه صبا	سهامدار مشترک	-	۲۲	-
	گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار مشترک	-	۱۲,۹۵۲	۹,۶۲۸
	واسپاری آتیه صبا	سهامدار مشترک	-	۲,۰۰۵	۹۹۶
	سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار مشترک	-	۵۰,۰۷۳	۶۲,۲۶۵
	کارگزاری صبا جهاد	سهامدار مشترک	۶,۶۴۷	۱۳,۰۹۳	۱۱,۴۲۲
شرکت‌های فرعی	شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی و زیارتی عصر اوج	شرکت همگروه	-	۸	-
	شرکت گروه انرژی مهستان	عضو هیئت مدیره	-	۴۷,۹۲۰	۱۱
	شرکت توسعه ارزش هوده	عضو هیئت مدیره	۲۶۰,۴۵۳	۴,۶۵۹	۷۸۸
	خدمات بیمه ره آورد سپهر آسایش	شرکت همگروه	۱۲,۲۲۴	-	-
اشخاص وابسته	شرکت سرمایه گذاری بهمن	سایر اشخاص وابسته	-	-	-
	موسسه مهر اقتصاد	سایر اشخاص وابسته	-	-	-
	صندوق بازنشستگی کشوری	سایر اشخاص وابسته	-	-	-
سهامداران دارای نفوذ قابل ملاحظه	صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار مشترک	-	-	-
جمع کل			۲۷۹,۳۲۴	۱۳۲,۳۳۲	۸۶,۶۸۵

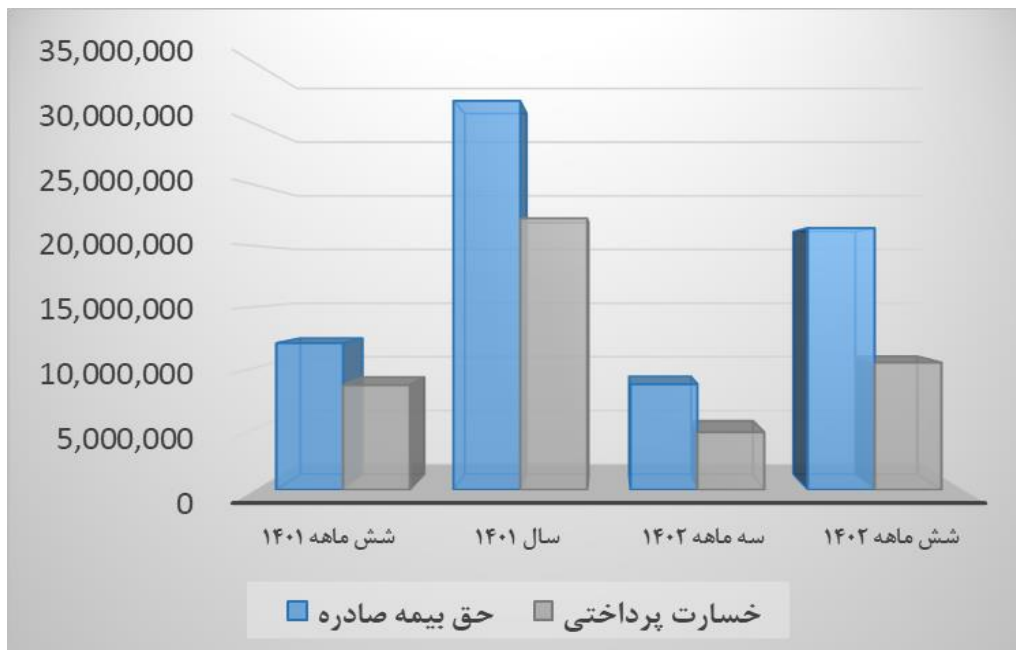
دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن (ارقام به میلیون ریال می‌باشد):

در حوزه حقوقی و پرونده های قضایی در بازه زمانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ حسب سوابق تعداد کل پرونده های مطروحه له، علیه و جاری در این بازه زمانی، ۸۱۲ فقره پرونده قضایی با رقم تقریبی ۶,۴۷۲,۸۹۲ میلیون ریال می‌باشد که از این تعداد ۲۷۲ فقره پرونده مربوط به دعاوی مطروحه از سوی شرکت علیه اشخاص حقوقی و حقیقی با رقمی بالغ بر ۵,۳۹۳,۷۵۷ میلیون ریال و تعداد ۴۷ فقره پرونده موضوع دعاوی اقامه شده از ناحیه اشخاص مذکور علیه شرکت با رقمی در حدود ۱۵,۹۱۰ میلیون ریال می‌باشد و تعداد ۴۹۳ پرونده با مبلغ ۱,۰۷۹,۱۳۵ میلیون ریال جاری و منتظر رسیدگی می‌باشد.

عملکرد پرتفوی :

مبالغ (میلیون ریال)

شرح	شش ماهه ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۱	سه ماهه ۱۴۰۲	شش ماهه ۱۴۰۲
حق بیمه صادره	۱۲,۰۳۲,۹۷۱	۳۱,۸۸۷,۷۱۰	۸,۶۵۳,۳۰۶	۲۱,۴۶۰,۲۱۷
خسارت پرداختی	۸,۵۹۱,۶۴۰	۲۲,۲۵۴,۸۳۸	۴,۷۲۰,۴۳۳	۱۰,۴۳۰,۲۴۱



آمار نیروی انسانی، شعب و نمایندگان شرکت:

شرح	مبلغ (ریال)
تعداد پرسنل شرکت	۶۲۳
تعداد شعب شرکت	۱۶
تعداد نمایندگی و کارگزاری های حقیقی	۱,۸۱۸
تعداد نمایندگی و کارگزاری های حقوقی	۳۳۳
تعداد نمایندگی های زندگی	۱,۱۷۴

جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

سود مصوب مجمع عمومی تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ سهامداران سجامی مربوط به عملکرد مالی سال ۱۴۰۱ طبق جدول زمان بندی در سامانه کدال در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۲ از طریق سجام به شرح جدول ذیل پرداخت گردید.

شرح	مبلغ (ریال)
سود سهام مصوب سال مالی ۱۴۰۱	۳۰۶,۵۷۲,۱۳۸,۹۹۰
سود پرداخت شده سهامداران سجامی حقیقی	۵۷,۶۵۳,۷۱۷,۶۹۰
سود پرداخت شده سهامداران سجامی حقوقی	۴۰,۷۱۵,۴۹۱,۳۵۰
جمع سود پرداخت شده سجامی	۹۸,۳۶۹,۲۰۹,۰۴۰
جمع سود پرداخت شده غیرسجامی	۰
کل پرداخت سود ۱۴۰۱	۹۸,۳۶۹,۲۰۹,۰۴۰
مانده سود	۲۰۸,۲۰۲,۹۲۹,۹۵۰

درآمد حاصل از سرمایه گذاری های شرکت:

سهم	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	شرح
۱۶٪	۳۲۷,۶۶۳	۶۳۸,۸۱۸	سود سپرده-های بانکی
۹٪	۱۷۸,۳۸۶	۱۷۲,۶۱۹	سود سایر اوراق بهادار
۴۹٪	۹۹۶,۲۸۵	۳,۴۷۵,۲۱۰	سود سهام (سود نقدی)
۲۷٪	۵۵۱,۱۸۶	۵۷۱,۶۹۸	سود (زیان) ناشی از فروش سرمایه گذاری ها
۱۰۰٪	۲,۰۵۳,۵۱۹	۴,۸۵۸,۳۴۵	جمع درآمد سرمایه گذاری

نسبت های مالی:

نسبت های مالی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	شش ماهه ۱۴۰۱	شش ماهه ۱۴۰۲
بازده دارایی ها (سود خالص به کل دارایی ها)	۱٪	۲٪	۱٪	۲٪
بازده حقوق مالکانه (سود خالص به حقوق صاحبان سهام)	۱٪	۶٪	۲٪	۵٪
نسبت حاشیه سود خالص (سود خالص به حق بیمه صادره)	۲٪	۷٪	۵٪	۹٪
نسبت بدهی (کل بدهی ها به کل دارایی ها)	۶۲٪	۶۴٪	۶۲٪	۶۵٪
نسبت مالکانه (حقوق صاحبان سهام به کل دارایی ها)	۳۸٪	۳۶٪	۳۸٪	۳۵٪
هزینه کارمزد به حق بیمه صادره	۸٪	۱۰٪	۹٪	۱۲٪
هزینه اداری و عمومی به حق بیمه صادره	۸٪	۱۰٪	۱۲٪	۱۰٪
نسبت خسارت (خسارت پرداختی به حق بیمه صادره)	۴۹٪	۷۰٪	۷۱٪	۴۹٪

جمع بندی:

افزایش پایبندی به اصول حرفه ای، افزایش سهم بازار، کنترل و نظارت بر فرآیندهای صدور و خسارت، طراحی و توسعه نظام جامع بازاریابی، توسعه فروش شرکتی از طریق کانال های (شبکه، شعب، مستقیم و آنلاین)، جذب نمایندگان جنرال و تخصصی زندگی توسعه سهم بازار بیمه های آنلاین، توسعه بازاریابی دیجیتال و فروش از طریق کانال های آنلاین، امکان سنجی همکاری با استارت آپ های حوزه بیمه طراحی مدل کشف تقلبات بیمه درمان، تدوین شاخص های کلیدی ریسک، تدوین خط مشی مدیریت ریسک و طراحی و پیاده سازی مدل مدیریت ریسک اعتباری، ایجاد ساختار سازمانی مناسب، ایجاد انگیزه بین کارکنان و افزایش بهره وری از اولویت های آتی شرکت بوده و با برنامه ریزی کوتاه و بلند مدت به دنبال حفظ و ارتقاء جایگاه خود در صنعت می باشد.